



**NEW BRUNSWICK  
REGULATION 2014-15**

under the

**NATURAL PRODUCTS ACT**

*Filed January 28, 2014*

**1 Section 2 of New Brunswick Regulation 2006-87 under the Natural Products Act is amended**

**(a) by repealing the definition “Plan” and substituting the following:**

“Plan” means the plan established for the Board under the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (Plan)

**(b) by repealing the definition “regulated area” and substituting the following:**

“regulated area” means the regulated area specified for the Board in subsection 6(2) of the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (zone réglementée)

**(c) by repealing the definition “regulated product” and substituting the following:**

“regulated product” means the regulated product as defined in the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (produit réglementé)

**RÈGLEMENT DU  
NOUVEAU-BRUNSWICK 2014-15**

pris en vertu de la

**LOI SUR LES PRODUITS NATURELS**

*Déposé le 28 janvier 2014*

**1 L'article 2 du Règlement du Nouveau-Brunswick 2006-87 pris en vertu de la Loi sur les produits naturels est modifié**

**a) par l'abrogation de la définition « Plan » et son remplacement par ce qui suit :**

« Plan » S'entend du plan établi pour l'Office en vertu du Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels. (Plan)

**b) par l'abrogation de la définition « zone réglementée » et son remplacement par ce qui suit :**

« zone réglementée » S'entend de la zone réglementée qui relève de l'Office selon le paragraphe 6(2) du Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels. (regulated area)

**c) par l'abrogation de la définition « produit réglementé » et son remplacement par ce qui suit :**

« produit réglementé » S'entend du produit réglementé selon la définition qu'en donne le Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels. (regulated product)

**2** *This Regulation comes into force on February 1, 2014.*

**2** *Le présent règlement entre en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2014.*

QUEEN'S PRINTER FOR NEW BRUNSWICK © IMPRIMEUR DE LA REINE POUR LE NOUVEAU-BRUNSWICK  
All rights reserved/Tous droits réservés