



**NEW BRUNSWICK  
REGULATION 2014-2**

under the

**NATURAL PRODUCTS ACT  
(O.C. 2014-2)**

*Filed January 17, 2014*

**1 Section 2 of New Brunswick Regulation 2005-104 under the Natural Products Act is amended**

**(a) by repealing the definition “board” and substituting the following:**

“board” means a board established under the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (*office*)

**(b) by repealing the definition “regulated area” and substituting the following:**

“regulated area” means the regulated area specified for a board in section 6 of the *New Brunswick Forest Products Marketing Plan Regulation - Natural Products Act*. (*zone réglementée*)

**2 This Regulation comes into force on February 1, 2014.**

**RÈGLEMENT DU  
NOUVEAU-BRUNSWICK 2014-2**

pris en vertu de la

**LOI SUR LES PRODUITS NATURELS  
(D.C. 2014-2)**

*Déposé le 17 janvier 2014*

**1 L'article 2 du Règlement du Nouveau-Brunswick 2005-104 pris en vertu de la Loi sur les produits naturels est modifié**

**a) par l'abrogation de la définition « office » et son remplacement par ce qui suit :**

« office » Office établi sous le régime du *Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels*. (*board*)

**b) par l'abrogation de la définition « zone réglementée » et son remplacement par ce qui suit :**

« zone réglementée » La zone réglementée spécifique à un office, qui selon ce que prévoit l'article 6 du *Règlement établissant le Plan de commercialisation des produits forestiers du Nouveau-Brunswick - Loi sur les produits naturels* relève de lui. (*regulated area*)

**2 Le présent règlement entre en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2014.**